



SILVER ECONOMY FORUM



COMUNE DI GENOVA



5-6-7 NOVEMBRE 2020

WWW.SILVERECONOMYFORUM.IT



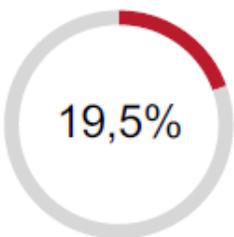
L'evento italiano che coinvolge i principali attori dell'economia d'argento per affrontare e analizzare il mondo della silver age

LA SILVER ECONOMY A LIVELLO GLOBALE

2016

100

milioni

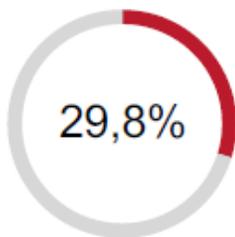


% sul totale
popolazione

2050

150

milioni



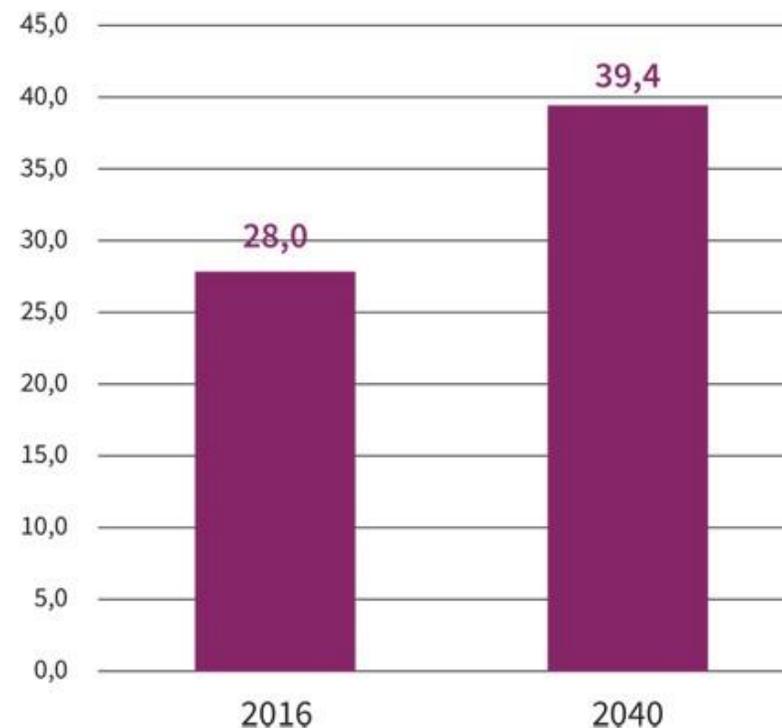
- ▶ Il volume di affari della **Silver Economy** a livello globale è stimato in **7 trilioni di dollari all'anno** e **in Italia** si attesta intorno ai **620 miliardi di euro** in termini di prodotto interno lordo.
- ▶ **Nel 2020**, la spesa privata per questo segmento di popolazione raggiungerà i **15 trilioni di dollari** a livello globale.
- ▶ In Europa vale circa il **25% del PIL**.

IL MERCATO DELLA SILVER ECONOMY

Secondo i dati Istat, indicati nel “ Rapporto Annuale sulla Situazione del Paese” aggiornati al primo gennaio 2018, **l'Italia**, seconda solo al Giappone, **ha la popolazione più anziana al mondo con 168,7 anziani ogni cento giovani.**

Secondo le proiezioni del Centro Studi e Ricerche di Itinerari Previdenziali, nel 2040 i senior arriveranno a 23,3 milioni (39,4% della popolazione).

Un focus a cura del Servizio Studi BNL mette in luce come questa categoria presenti una **situazione reddituale e patrimoniale migliore rispetto alla media:** tra i 55 e i 64 anni il 40% delle famiglie dispone di una ricchezza netta superiore a 250 mila euro, percentuale che resta superiore al 30% per le famiglie i cui componenti hanno da 65 anni in su.



Fonte: Elaborazioni Itinerari Previdenziali su dati Istat

COSA È IL SILVER ECONOMY FORUM

Il forum si posiziona come il **primo evento sul territorio nazionale** a dare voce a tutti i settori di business che concorrono a **delineare l'economia** che ruota intorno al mondo **degli over 50**.

Il format prevede una serie di incontri, conferenze, workshop **per comprendere i cambiamenti e tracciare una roadmap** con esperti, economisti, aziende, pubblica amministrazione, associazioni sull'effetto delle trasformazioni demografiche in atto al fine di intercettare e soddisfare la domanda del target.



ECONOMIA

La rivoluzione del mercato, settori particolarmente coinvolti, trend, prospettive



TERRITORIO

I cambiamenti delle politiche territoriali, sviluppo, nuove opportunità di crescita, nuovi bisogni



SOCIETA

Le trasformazioni sociali e culturali determinate dall'aumento e dalla qualità delle prospettive di vita

BUILDING TOGETHER THE SILVER FUTURE

1. MISSIONE: uno sguardo a tutto tondo alla **longevità come risorsa e come fonte di nuove opportunità di investimento** per parlare, dare visibilità e incrementare il mercato che deriva dal settore della silver economy al fine di istituire un **contenitore specializzato per l'approfondimento della filiera integrata**.
2. VISIONE: mettere a fattor comune e creare uno **spazio di dialogo** tra le realtà che gravitano intorno alla silver economy sia **a beneficio delle imprese del comparto** che dell'esigente consumatore finale.
3. OBIETTIVI: stimolare l'opinione pubblica e decisori ad approfondire gli scenari per **progettare pezzi del futuro** e aiutare le aziende a posizionarsi come **realtà di riferimento del target senior** presentando servizi dedicati, vantaggi, novità atte a soddisfare il pubblico di riferimento.
4. PROGETTO: **un forum dedicato** alle tematiche di spicco del mondo dell'economia d'argento con relatori di pregio, istituzioni, professionisti, aziende, esperti e accademici per dare visibilità **al mondo dei senior e ai servizi ad esso connessi**.



AREE TEMATICHE



AMBIENTE



**INTERNATIONAL
CARE**



**PSICOLOGIA DEL
BENESSERE**



**TECNOLOGIA E
INNOVAZIONE**



**RICERCA PER LA
SALUTE**



ALIMENTAZIONE



**CURA DI SÉ E
BENESSERE**



**ABITAZIONI DEL
FUTURO**

IL TARGET

L'evento si rivolge a:

- Aziende pubbliche e private del comparto
- Addetti ai lavori
- PMI
- Start-up
- Istituzioni
- Istituti accademici e di ricerca
- Ordini Professionali
- Associazioni
- Media locali e nazionali
- Cittadinanza



NOVITÀ PER L'ANNO 2020



Pianificazione di momenti dedicati al B2B e al networking



Incremento degli spazi dedicati a sostenitori, ordini professionali, associazioni per l'organizzazione all'interno del forum di eventi e workshop



Osservatorio Silver Trends. Presentazioni di indagini create ad hoc per comprendere le abitudini e le opinioni dei silver



Inserimento all'interno del calendario della manifestazione di ECM curati direttamente dai partner del forum



Istituzione del Premio «Silver dell'Anno» alla personalità che meglio rappresenta lo spirito silver

SILVER CARE

Se non ora quando? Il tempo della prevenzione

L'obiettivo della terza edizione del Silver Economy Forum consiste nel presentare misure e strategie di PREVENZIONE per la popolazione silver.

Il Forum interpreterà con proposte concrete da parte degli esperti, le esigenze di un target che nei mesi scorsi si è ritrovato nell'occhio del ciclone di una pandemia senza precedenti. Il Covid-19 infatti ha evidenziato il bisogno di interrogarsi sull'invecchiamento della popolazione e sulla sua tutela.

Il cambiamento sta nella prevenzione di oggi per una longevità attiva e in salute del domani.

Una salvaguardia che agisce su più livelli dell'ecosistema dell'essere umano: **salute, ricerca, alimentazione, igiene, benessere interiore, economia, ambiente, inclusione sociale sono solo alcuni degli asset che verranno trattati.**

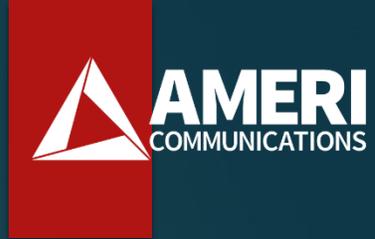


I NUMERI DELLA SECONDA EDIZIONE



- Più di **2.000 persone** sono intervenute al Palazzo della Borsa durante i tre giorni della manifestazione.
- Oltre **10.000 utenti** hanno condiviso queste intense giornate attraverso i loro canali social.
- Abbiamo raggiunto **200.000 persone** attraverso l'invio di DEM nei mesi precedenti all'evento.
- Sono saliti sul palco **oltre 60 relatori** che hanno affrontato argomenti differenti in **7 sessioni tematiche**.
- Hanno partecipato tutti i principali Enti e Istituzioni genovesi regionali e nazionali.
- Abbiamo ottenuto il patrocinio della **Presidenza del Consiglio dei Ministri**, del **Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali** e della **Commissione Europea**.
- Abbiamo coinvolti gli **ordini professionali**, in particolare quello degli avvocati, dei notai, dei giornalisti e degli assistenti sociali.
- Siamo passati da **2 a 3 giornate** di evento con convegni, workshop e incontri.

MEDIA PARTNER



altraeta
I ♥ ANTA

Il magazine italiano di
riferimento per il mondo
della Silver Economy

- ▶ Online da marzo 2012
- ▶ Oltre 50.000 iscritti alla newsletter
- ▶ Oltre 45.000 fan su Facebook
- ▶ Bacino di utenti di circa 1.000.000 di persone raggiunto attraverso le collaborazioni con riviste cartacee
- ▶ Ogni anno inviamo oltre 500.000 tra newsletter e DEM
- ▶ Il nostro lavoro è stato raccontato da oltre 50 testate online e dai principali giornali – quotidiani nazionali, periodici d'informazione, costume ed economia – con oltre 280 tra articoli e interviste
- ▶ Vetrina di marketing profilata sul target per tutte le aziende interessate (healthcare, turismo, servizi per l'active aging, lavoro, economia, tecnologie, ecc...)
- ▶ Spazio di visibilità per le associazioni nazionali che aderiscono al circuito
- ▶ Ampia riconoscibilità a livello nazionale: premiata nel 2012 dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri nell'ambito dell'Anno europeo dell'invecchiamento attivo e della solidarietà fra le generazioni
- ▶ Attiva in Italia con iniziative ed eventi

SOSTENITORI DELL'EDIZIONE 2019

PROMOSSO DA



Organizzato da



SPONSOR GOLD 2019



SPONSOR SILVER 2019



PATROCINI



PATROCINATORI DELL'EDIZIONE 2019

GRAZIE PER L'ATTENZIONE



Progetto e organizzazione di Ameri Communications

Communications and PR

Anna Dellepiane

Event manager

Genova 16121 | Via D. Fiasella, 16/20

tel. + 39 010 541491 | fax. + 39 010 543071

marketing@americomunicazione.it

www.americomunicazione.it

Paris 75017

19 rue Vernier

Tel. +33 9 75 66 80 04

Nota di riservatezza

Questo progetto è sviluppato da Ameri Communications ed è da intendersi come confidenziale, al solo scopo di illustrare l'evento e valutare le potenzialità di eventuali accordi.

Il ricevente comprende che al suo interno vi sono segreti commerciali e diritti di proprietà di valore e si impegna a mantenere tali indicazioni strettamente riservate e a non rivelarle a terzi e a non usare le informazioni per qualsiasi altro scopo al di fuori della valutazione delle proposte di Ameri Communications.